



**ПРОГРАМ РАДА И ПЛАН ПРОМОТИВНИХ
АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ
ГРАДА ПРОКУПЉА за 2026. годину**

САДРЖАЈ:

- 1. УВОДНИ ДЕО**
- 2. ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ПРОКУПЉА ЗА 2026.ГОДИНУ**
- 3. ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ПРОКУПЉА У 2025.ГОДИНИ**
- 4. ЗАВРШНИ ДЕО**

1 – УВОДНИ ДЕО

У складу са Законом о туризму (Сл.Гласник РС 17/2019, члан 41, став 4.), а на основу члана 15, тачка 3. Статута ТО града Прокупља, Управни Одбор ТО града Прокупља, на седници одржаној 29.11.2025.године, усвојио је Програм рада и план промотивних активности Туристичке Организације града Прокупља за 2026. годину.

У складу са чланом 41. Закона о туризму (Сл.Гласник РС 17/2019), Туристичка Организација града Прокупља обавља следеће послове:

- 1) промоције и развоја туризма јединице локалне самоуправе;
- 2) координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
- 3) доношења годишњег програма рада и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а;
- 4) обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, on line средства промоције – интернет презентације, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд);
- 5) прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- 6) организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- 7) организовања туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др);
- 8) управљања туристичког простора;
- 9) посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
- 10) подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- 11) израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;
- 12) припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;
- 13) у вези са обављањем привредне делатности, као и друге активности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.

2 – ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ПРОКУПЉА ЗА 2026. ГОДИНУ

2.1. ОПШТИ ДЕО

ТО града Прокупља званични је институционални носилац развоја и промоције туристичких потенцијала града Прокупља, како на домаћем тако и на иностраном тржишту. Њен рад је стално усмерен ка развијању информативно-пропагандне делатности о туристичким предностима у односу на друге крајеве у Републици Србији.

ТО града Прокупља свој рад такође усмерава ка квалитетном позиционирању познатих и сталном препознавању нових туристичких потенцијала града и туристичкој валоризацији њених компаративних предности у односу на друге крајеве у Србији као што су: повољан географски положај града, историјски, културни, верски и природни идентитет.

Развој туризма директно утиче на све привредне и друштвене делатности, и тако на укупни привредни развој. Туризам је препознат као један од мотора привредног развоја и посебно има: утицај на друштвени производ и укупан национални доходак, утицај на развој привредних делатности туристичке привреде, утицај на платни биланс, утицај на запосленост становништва, утицај на инвестиције и на бржи развој недовољно развијених подручја.

Поред економског, развој туризма има друштвени и политички значај. Утицај туризма кроз друштвени значај се огледа кроз културни, образовни и здравствени утицај. Његовим правилним развојем поспешује се боље разумевање међу људима, преносе се позитивне навике и обичаји. Промовисањем локалитета и посетама што већег броја туриста (домаћих и страних), добија се јаснија представа о карактеристикама друштвених односа чиме се побољшава престиж и статус неког места.

Директне ефекте развоја туризма имају оне гране привреде који директно продају своје услуге туристима као што је угоститељство, транспортна предузећа, трговине, банке, институције за забаву и слично, док су индиректни утицаји, односно ефекти на оне привредне делатности које снабдевају туристичку привреду а то су пољопривреда, индустрија, велетрговина и друге делатности.

Туризам, поред горе наведеног, утиче на запосленост становништва, на животни стандард, на бржи развој недовољно развијених подручја.

У складу са утврђеним основама туристичке политике Републике Србије и ТО града Прокупља ће спроводити исте, а то су:

- повећање степена коришћења локалних смештајних капацитета;
- развијање интегративних процеса у локалној туристичкој привреди;
- побољшање организације продаје локалних смештајних капацитета;
- чвршће повезивање локалних субјеката туристичке привреде са осталим локалним и републичким привредним делатностима;
- побољшање квалитета у пружању локалних туристичких услуга;
- додатно развијање препознатљивих видова туризма (здравственог, сеоског, манифестационог, верског, конгресног, спортског и осталих видова);
- наставак вођења и унапређење туристичко-информационог система „еТуризам“;
- стално обogaћивање укупне туристичке понуде града Прокупља итд.

2.2. ПОТЕНЦИЈАЛ ЗА РАЗВОЈ ТУРИЗМА

Град Прокупље јединствен је по чињеници да је назив града добио из назива Светог Прокопија, Свеца чије мошти леже у истоименој Цркви.

Поред чињенице да је административни центар Топличког Округа, Прокупље је и културно-историјски центар.

Географски положај града Прокупља је изузетно повољан када је у питању развој туризма. На око 25 км је град Ниш као административни центар Јужне Србије. Обзиром да има директан спој са аутопутем, да има међународни аеродром, развијен железнички саобраћај и добру привреду, веома повољно утиче на могућност додатног развоја туризма града Прокупља. Општина Куршумлија са Луковском, Пролом и Куршумлијском бањом налази се на 30.так километара од града Прокупља што је изузетна повољност, што отвара могућност задржања дела туриста у Прокупљу на путу до истих. Рибарска бања је на само 25 км од Прокупља путем који води преко планине Јастребац и представља прави потенцијал обзиром да се на том путу налази неколико етно села, планина Јастребац (јужна страна), један манастир и неколико мањих цркава.

На будући развој туризма града Прокупља директно ће утицати следећи важни инфраструктурни пројекти:

- *предстојећа изградња ауто-пута Ниш-Приштина-Драч*, који пролази уз Прокупље и који ће са две петље бити повезан са градом,
- *предстојеће активирање Привредне зоне*, којим ће се знатно повећати укупан привредни потенцијал града, решити незапосленост целог краја, повећати куповна моћ и фреквенција људи, услуга и робе,
- *Изградње здравственог центра*, који ће бити један од најлепших и најмодернијих на Балкану и који ће, заједно са бањама у околини, представљати најважнији потенцијал за развој здравственог туризма Прокупља и целе Топлице,
- *инфраструктурно и археолошко уређење визиторског комплекса брда Хисар*, изградња паркинг простора, лед расвета стазе здравља др Алекса Савић (поп. Трим стазе), додатно уређење локалитета тврђаве на Хисару и додатна археолошка ископавања нових објеката из различитих историјских епоха,
- *Изградња цркве Светог Ђорђа са парком*, којом ће се, са чувеном црквом Светог Прокопија и осталим манастирима и црквама, повећати укупан потенцијал за развој верског туризма,
- *Изградња још једног вртића*, што ће побољшати услуге грађанима,
- *рестаурација постојећих дечијих игралишта*, што ће омогућити и гостима града и туристима да имају додатни садржај за децу итд.

2.3. ВИЗИТОРСКИ КОМПЛЕКС ХИСАР

На брду Хисар, који је централни симбол града, поред Цркве Светог Прокопија, налазе се остаци средњевековне тврђаве која је сада реконструисана и добила је нови сјај, задужбина др Алексе Савића „Савићевац“, Југ Богданова кула поред реке Топлице, Југ Богданова Црква (тзв Латинска Црква), споменици др Алекси Савићу, песнику Радету драинцу и сликару Божи Илићу и стаза здравља др Алекса Савић (трим стаза). Око брда Хисар, река Топлица са три стране окружује брдо Хисар правећи у једном свом делу (око 1км) изузетно занимљиву географску појаву познату као *Епигенија* која носи изузетно велики туристички потенцијал.

2.4. ГРАДСКИ ТУРИЗАМ

Град Прокупље има одличне предуслове за овај вид туризма. Један је од ретких градова у Србији који је задржао „корзо“ као традиционално шеталиште и центар свих дешавања.

На самом шеталишту, али и у осталим деловима града налази се Хотел са кафићем, рестораном „a la carte“, пицеријом и посластичарницом, као и многи ресторани, кафићи, пицерије, паркови, различите јавне установе, споменици, изложбени простори, спомен собе, продавнице, пијаце, школе, вртићи, различита удружења, позориште, биоскоп, спортска друштва, спортски објекти и терени, игралишта за децу, железничка станица, бензинске пумпе, занатске радње, трговинске радње, туристичке агенције, бербернице, туристички-инфо центар итд.

На крају шеталишта код Дома културе, улази се у визиторски комплекс брда Хисар који је симбол града Прокупља и са свим својим елементима омиљено је шеталиште и место за рекреацију и одмор, како грађана Прокупља, тако и свих гостију града и туриста.

2.5. ПОСЛОВНИ ТУРИЗАМ

Овај вид туризма укључује сва путовања чија је сврха повезана с путовањима запослених или пословним интересима. Пословни туризам обухвата: индивидуална пословна путовања, сусрете (конгресе, семинаре, конференције и др.), потицајна путовања (инсентиве), сајмове и излагања. Највећи број пословних путовања трају до три дана, а у ретким случајевима и до седам.

Обзиром на чињеницу да Прокупље има две веће (Леони и Бизлинк) и више средњих (Гама, Чип..) и мањих (Металург..) добрих компанија, укључујући будуће активирање привредне зоне, доласком нових инвеститора и изградњом ауто-пута, таква нова позитивна привредна околност имплицираће и већу потражњу за новим туристичким садржајима, као што је то и тренд у савременом свету.

2.6. ВЕРСКИ ТУРИЗАМ

Прокупље има одличне туристичке ресурсе када је у питању верски туризам.

Наши најважнији и најпознатији верски објекти су:

- *Црква Светог Прокопија*, у којој су похрањене комплетне мошти Светог прокопија и део моштију Светог Ђорђа,
- *Црква Светог Ђорђа (у изградњи)*, у којој ће по завршетку изградње бити пребачени делови моштију Светог Ђорђа који су тренутно похрањени у цркви Светог Прокопија,
- *Манастир Светих Архангела Михаила и Гаврила*, у Концељу,
- *Манастир Светом великомученику Георгију*, на обронцима планине Јастребац у Ајдановцу,
- *Манастир Светом Николају Велимировићу*, у Плочнику,
- *Југ Богданова црква (латинска црква)*, на брду Хисар.

2.7. КУЛТУРНО-ИСТОРИЈСКИ ТУРИЗАМ

Прокупље је познато по чињеници да је веома богато културно-историјском баштином.

Најважнији културно-историјски локалитети и установе културе су:

- *визиторски комплекс посвећен „Гвозденом пуку“*, на месту мобилизације другог пешадијског пука „Књаз Михаило“ првог позива Моравске дивизије, изграђен је велелепни споменик у његову част. Поред споменика изграђена је и спомен соба са сувенирницом посвећена овом пуку, што заједно са спомеником представља изванредан визиторски комплекс. Овај локалитет идеалан је за туристе, посете ђака и студената као и за посете различитих удружења и организација.
- *тврђава на Хисару*, налази се на брду Хисар,
- *задужбина др Алексе Савића „Савићевац“*, налази се на брду Хисар,
- *Југ Богданова кула*, у подножју брда Хисар, налази се на обали реке Топлице,
- *споменик палим Топличанима у ратовима 1912-1918. године*, налази се на градском тргу у центру града,
- *споменик палим борцима у народноослободилачком рату 1941-1945*, налази се на брду Хисар,
- *споменик палим борцима у НАТО агресији*, налази се у центру града,
- *споменик палим борцима*, налази се испред зграде начелства,
- *споменик Радету Драинцу*, налази се на брду Хисар,
- *споменик Божи Илићу*, налази се на брду Хисар,
- *споменик др Алекси Савићу*, налази се на брду Хисар,
- *Беговића гроб*, један од вођа Топличког устанка, херој, поручник Димитрије Беговић, командант јабланичког одреда, налази се код села Власово,
- *поставка песника Раде Драинца*, налази се у центру града,
- *археолошко налазиште „Плочник“*, налази се на око 23 км од Прокупља, локалитет површине 120 хектара, на коме је у периоду млађег неолита средином 6. миленијума пре нове ере, била развијена металургија бакра. Овај локалитет има немерљиву историјску вредност а због позиције која је изузетно повољна на будућој траси аутопута, представља веома значајан туристички потенцијал,
- *палеонтолошко насеље „Пребреза“*, налази се на око 25 км од Прокупља, споменик природе са првом категоријом заштите, данас је најзначајније палеонтолошко налазиште у Европи и свету са неогеном сисарском фауном (балканско станиште мамута, слонова, хијена итд) старости 10 до 16 милиона година,
- *зграда Начелства*, споменик културе, налази се у центру града,
- *зграда Гимназије*, споменик културе, налази се у центру града,
- *зграда ОШ „Никодије Стојановић Татко“*, споменик културе, налази се у центру града,
- *зграда Соколског дома*, споменик културе, налази се у центру града,
- *Народни музеј Топлице*, установа културе, чувар је историје и традиције у коме се могу наћи експонати од праисторије до модерних времена, налази се у центру града,
- *галерија „Божја Илић“*, савремена изложбена галерија, налази се на шеталишту у центру града,
- *Дом културе „Радивој Увалић Бата“*, установа културе, налази се на „Царини“ код цркве Светог Прокопија,
- *Културно образовни центар „Топлица“*, установа културе, налази се у Дому културе „Радивој Увалић Бата“,
- *Народна библиотека „Раде Драинца“*, установа културе, налази се у центру града,
- *Историјски архив „Топлица“*, установа културе, налази се уз болницу „др Алекса Савић“,

2.8. СЕОСКИ ТУРИЗАМ

Постоје веома добри услови за развој сеоског (етно/руралног) туризма обзиром да град Прокупље са својом околином обилује многим природним лепотама, знаменитостима, културно-историјским споменицима, нетакнутом природом, здравом храном која се припрема на традиционалан начин.

Наша најпознатија етно села су:

- „Бели камен“, сеоско газдинство, налази се испод врха Бели камен,
- „Зелени гај“, сеоско газдинство, налази се на превоју Гребач на обронцима планине Јастребац,
- „Кладенац код три букве“, сеоско газдинство, налази се у селу Клисурица,
- „Ха Ха Ајат“, сеоско газдинство, налази се у селу Злата,
- „Хајдук Вељко“, сеоско туристичко домаћинство, налази се у селу Бублица;

2.9. РИБОЛОВАЧКИ ТУРИЗАМ

Прокупље има веома добре услове за риболовачки туризам. У граду постоје и успешно функционишу пар риболовачких удружења.

Водене површине у административним границама Прокупља су:

- река Гоплица,
- Растовничко језеро,
- Бубличко језеро,
- Златско језеро;

2.10. ЛОВНИ ТУРИЗАМ

Прокупље има одличне услове за ловни туризам. У граду постоји и успешно функционише ловачко удружење.

Прокупље у свом окружењу има следеће ловне локалитете и повољности, а издвајају се:

- планина Видојевица,
- планина Пасјача,
- планина Јастребац,
- планина Радан;

2.11. АВАНТУРИСТИЧКИ ТУРИЗАМ

Град има веома добре ресурсе за авантуристички туризам који у себи садржи, како елементе рекреативног туризма (тзв. активног одмора) тако и елементе научно-едукативног туризма, кроз усвајање нових знања и вештина током боравка и кретања у природи.

У складу са тим, око Прокупља се налази:

- брдо Хисар (358 мнв),
- брдо Боровњак (393 мнв),
- брдо Губа (339 мнв),
- брдо Соколица (474 мнв),
- планина Видојевица (1155 мнв),
- планина Пасјача (971 мнв),
- планина Велики Јастребац (1491 мнв),
- планина Радан (1409 мнв);

што са, повољним микроклиматским условима и додатним инфраструктурним улагањем и уређењем, ствара одличне предуслове за:

- пешачке туре,
- планинарење,
- скијање,
- планински бициклизам,
- оријентиринг,
- џип туре,
- фото сафари,
- јахање,
- падобранство,
- параглајдинг,
- теренско-спортска возња,
- летење змајем,
- летење балоном итд.

У граду постоје и успешно функционишу планинарско-скијашки клуб „Топлица“ као и Удружење екстремних спортова „Топлица“.

- астрономска опсерваторија на Видојевици, на 1155 метара надморске висине на планини Видојевица налази се највећа астрономска опсерваторија на Балкану у којој се налази најсавременији телескоп у Југоисточној Европи, што представља одличан ресурс за научно-едукативни туризам.

2.12. ВИНСКИ ТУРИЗАМ

У Прокупљу се издваја и одређени број винарија које производе изузетно квалитетна вина узгајајући поред осталих, изузетну аутохтону сорту грожђа Прокупац, што отвара бројне могућности за још бољи развој винског туризма и прави предуслов за реализацију пројекта винског пута који би прошао кроз Топлицу.

Наше најпознатије винарије су:

- Топлички виногради, налази се селу Гојиновац,
- Доја, налази се у селу Доње Сварче,
- Костић, налази се у граду Прокупљу,
- Аранђеловић, налази се у граду Прокупљу,
- Станковић, налази се у граду Прокупљу;

2.13. МАНИФЕСТАЦИОНИ ТУРИЗАМ

Град Прокупље има богату понуду када је у питању манифестациони туризам.

У том смислу, као значајније манифестације издвајају се:

- Градска Слава Светог Прокопија,
- Драинчеви књижевни сусрети,
- Ликовна колонија „Божа Илић“,
- Светоплички видовдански сабор,
- Ивањданска ликовна колонија,
- Културно лето,
- Дани вишње,
- Погачијада,
- Песничко ходочашће „Од дома до куће“,
- Међународни позоришни фестивал „Бескрај 10 квадрата“,

- Екс Ју Лектирићи фест,
- Стазама гвозденог пука,
- Мала топличка трансверзала,
- ПроТуризам,
- Међународни турнир у одбојци,
- Међународни турнир у каратеу,
- Међународни турнир у боксу и многи други;

2.14. КОНГРЕСНИ ТУРИЗАМ

Последњих година све је развијенији и траженији конгресни туризам.

Од скора, са реновирањем хотела „Хаммеум“, стекли смо услове и за успешно бављење конгресним туризмом.

- Хотел „Хаммеум“, конгресна сала, број места - до 40 лица, са проширењем у ВИП делу – до 100 лица;

2.15. ЗДРАВСТВЕНИ ТУРИЗАМ

Здравствени туризам везан је за здравље и односи се на превенцију, рехабилитацију и лечење различитих обољења помоћу природних фактора, као што су термална вода, морска вода, песак, уз пружање разних других услуга: спорт, рекреацију, здраву исхрану, разоноду, као и могућност коришћења услуга специјализованих здравствених установа.

Са скорим завршетком модерног здравственог центра у Прокупљу, близином Рибарске, Пролом, Луковске и Куршумлијске бање и проласком ауто-пута уз Прокупље, створиће се одлични услови за развој здравственог туризма, који је последњих година у експанзији у свету.

2.16. УГОСТИТЕЉСКИ КАПАЦИТЕТИ И ГАСТРО ПОНУДА

Капацитети града, када су у питању ноћења и обедовања, су знатно повећани и побољшани у односу на ранији период. Посебно се издваја угоститељски бисер града, хотел „Хаммеум“. Град има више хостела и ресторана који нуде и смештај и исхрану.

Након имплементирања софтвера „еТуризам“, приступ туристичким информацијама и рад угоститељских објеката умногоме је олакшан.

Најважнији угоститељски објекти са конкретним подацима о смештајним капацитетима су:

- Хотел „Хаммеум“, 72 лежаја,
- Хостел „Европа 027“, 20 лежаја,
- Угоститељски центар „Александар“, 10 лежаја,
- Ресторан са преноћиштем „Данко лукс“, 32 лежаја,
- Хостел-преноћиште „Скадарлија“, 25 лежаја,
- Ловачки дом „Скадарлија“, 26 лежаја,
- Угоститељски објекат „Олимпик резиденс“, 22 лежаја,
- Угоститељски објекат „Луна“, 24 лежаја,
- Хостел „Гем“, 18 лежаја,
- Апартамент „Апартамент центар“, 5 лежаја,
- Преноћиште „Треф“, 10 лежаја,
- Апартамент „Лоли“, 6 лежаја,
- Одмаралиште „Бели камен“, 40 лежаја,
- Етно село „Ха Ха Ајат“, 4 лежаја,
- Етно село „Бели камен“, 16 лежаја,
- Етно село „Зелени гај“, 24 лежаја,

- Етно село „Кладенац код три букве“, 14 лежаја,
 - Етно село „Крчма у планини“, 10 лежаја;
- Укупно – 378 лежаја;

Што се тиче гастро понуде која обухвата туризам хране и пића, Прокупље има своју специфичност која је везана за његоб географски положај, историју, традицију, обичаје и културу.

Тако на пример, поред врхунских вина из наших најпознатијих винарија које смо поменули, издвајају се и регистрована сеоска газдинства која производе квалитетне ракије и друга неалкохолна пића од различитих врста воћа, док се храна у ресторанима служи „a la carte“ и прави се и послужује на традиционалан начин карактеристичан за ово поднебље.

Свакако је гастро понуда нашег краја веома богата и разноврсна а све је још занимљивије у понуди јер се све припрема на традиционалан начин као што су то радиле и наше претходне генерације, што даје конкурентску предност у односу на остале делове Србије.

3 – ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ПРОКУПЉА У 2026. ГОДИНИ

РБ	НАЗИВ	ОРГАНИЗАТОР	УЧЕСТВУЈЕ	ПЕРИОД	КРАТАК ОПИС
1.	Градска Слава Светог Прокопија	Град Прокупље	ТО града Прокупља	Јул (21. јул)	Централна годишња Градска манифестација са циљем очувања традиције и вредности града Прокупља.
2.	Драинчеви књижевни сусрети	Народна библиотека „Раде Драинац“	ТО града Прокупља	Начелно у мају, по плану установе	Културна књижевна манифестација
3.	Ликовна колонија „Божа Илић“	Народни музеј Топлице	ТО града Прокупља	Начелно у августу, по плану установе	Културна ликовна манифестација
4.	Светоплички видовдански Сабор	Топлички Управни Округ	ТО града Прокупља	Јун (28. јун)	Традиционална манифестација у циљу очувања традиције и вредности града Прокупља и Топличког Округа
5.	Ивањданска ликовна колонија	Дом културе „Радивој Увалић Бата“	ТО града Прокупља	Начелно у јулу, по плану установе	Културна ликовна манифестација
6.	Културно лето	Дом културе „Радивој Увалић Бата“	ТО Прокупље	Јун/Јул	Традиционална културна манифестација

7.	Екс Ју Лектирићи Фест	Народна библиотека „Раде Драинац“	ТО града Прокупља	Септембар/ Октобар	Традиционална културна манифестација стваралаштва младих позоришних заљубљеника а која окупља учеснике из бивших Република СФРЈ
8.	Међународни сајам туризма у Београду	ТОС и Град Београд	ТО града Прокупља	По плану ТОС	Међународни сајам туризма у Београду. Ово је најважнија туристичка манифестација у Србији када је промоција туризма у питању.
9.	Међународни сајам туризма у Нишу	ТОС и Град Ниш	ТО града Прокупља	По плану ТОС	Међународни сајам туризма у Нишу
10.	Међународни сајам туризма у Новом Саду	ТОС и Град Нови Сад	ТО града Прокупља	По плану ТОС	Међународни сајам туризма у Новом Саду. Једна од посећенијих сајмова у Србији када је промоција туризма у питању.
11.	Међународни сајам туризма у Крагујевцу	ТОС и Град Крагујевац	ТО града Прокупља	По плану ТОС	Међународни сајам туризма у Крагујевцу .
12.	ПроТуризам – привредни форум	ТО града Прокупља	Привредни субјекти, Организације, Установе, Угоститељске установе, етно куће, винарије, произвођачи итд.	Мај / резервни термин Октобар	Иницијатива на којој се доносе закључци и предлози о даљем развоју туризма кроз дискусионни панел. Ова активност окупља све важније привреднике на територији града Прокупља.
13.	Holiday&Spa Ехро 2026, Софија Бугарска	ТО Србије	ТО града Прокупља	12-14 фебруар	Међународни сајам туризма на коме се представљају туристички локалитети округа са богатом културно-историјском баштином и природним вредностима

ТО града Прокупља задржава право организације (или суорганизације) и учествовање у манифестацијама које нису горе наведене а у складу су са инструкцијама оснивача – Скупштине града Прокупља

4 - Завршни део:

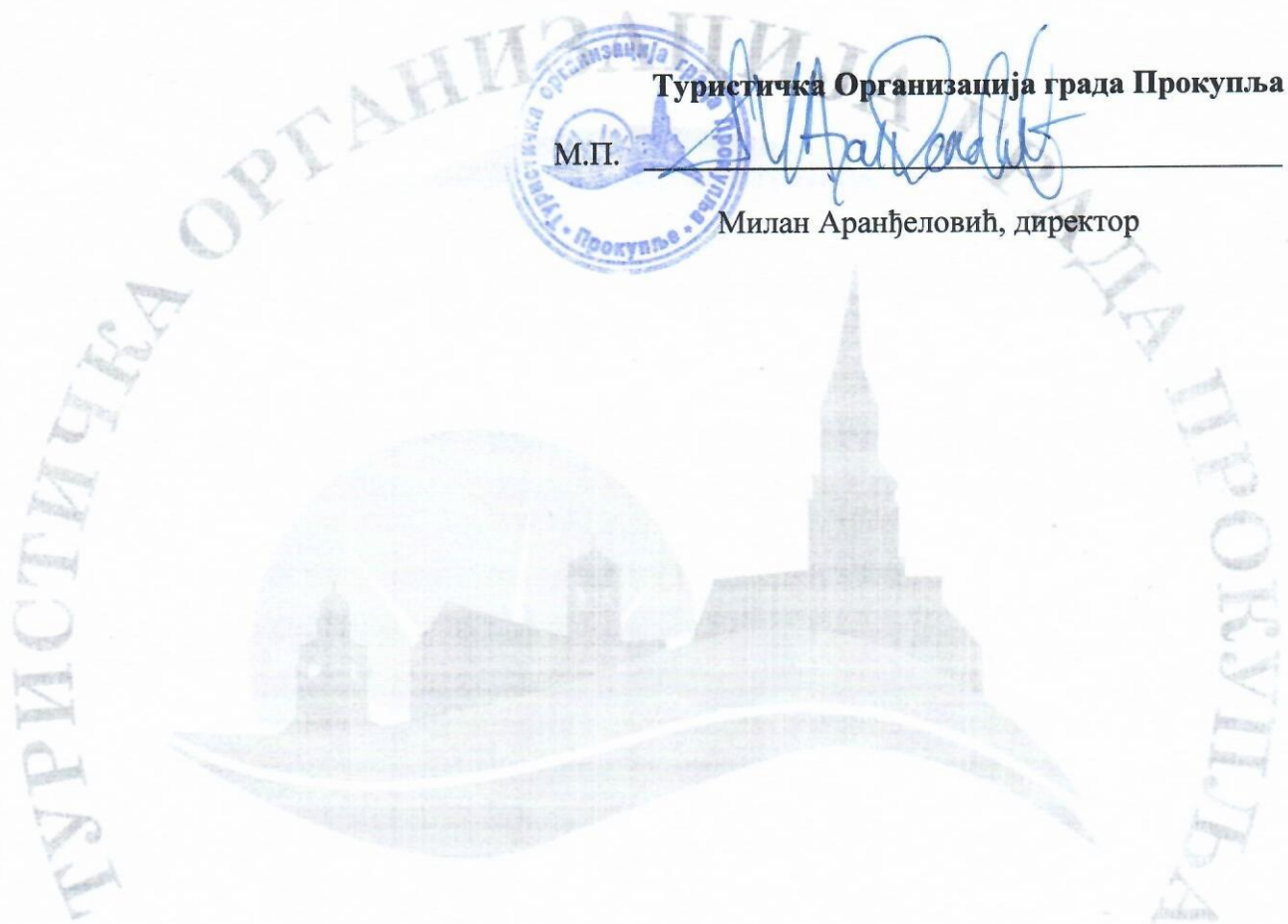
ТО града Прокупља ће у 2026.години наставити као стратешки циљ, још квалитетније позиционирање и боље препознавање Града Прокупља на туристичкој мапи Републике Србије али и на међународном плану, што ће допринети даљем привредном развоју Града Прокупља. Рад ТО града Прокупља у 2026.години одвијаће се у складу са законском регулативом, инструкцијама Скупштине града Прокупља као оснивача, инструкцијама ТОС (Туристичке Организације Србије) као кровне организације, инструкцијама надлежног Министарства туризма и омладине, а у складу са овим Програмом рада и одобреним буџетом за 2026.годину.

У Прокупљу, дана 25.11.2025.године.

Туристичка Организација града Прокупља

М.П.

Милан Аранђеловић, директор





ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН

Туристичке организације града Прокупља усклађен са Одлуком о буџету града Прокупља за 2026.годину

Оснивач: Скупштина Града Прокупља

Надлежна филијала Управе за трезор: Управа за трезор Прокупље

Подрачун у оквиру трезора: 840-1262664-83

Матични број: 17923048; **ПИБ:** 111792171

Шифра делатности: 8413

Регистарски број: Фи.166/2019



директор
Милан Аранђеловић

Прокупље, децембар 2025.године

С а д р ж а ј

1. Уводне напомене

- 1.1. Законски оквир
- 1.2. Извори финансирања
- 1.3. Организациона структура

2. Основе за израду предлога финансијског плана за 2026. годину

- 2.1. Планирање масе средстава за зараде и број радника у финансијском плану
- 2.2. Коришћење услуга и робе

3. Планирани финансијски показатељи за 2026. годину

- 3.1. План расхода и издатака
- 3.2. Образложење потребних средстава по програмским активностима

1. Уводне напомене

Туристичка Организација Града Прокупља је званични институционални носилац промоције туристичких потенцијала града Прокупља, како на домаћем тако и иностраном тржишту. Њен задатак је да развије информативно-пропагандну делатност о својим туристичким предностима као и да буде један од носилаца привредног развоја града Прокупља.

Основна делатност ТО града Прокупља усмерена је ка позиционирању и сталном препознавању туристичких потенцијала града и туристичкој валоризацији њених компаративних предности као што су географски положај града, историјски, културни, верски и природни идентитет.

Развој туризма директно утиче и на остале привредне и друштвене делатности, и тако на укупни привредни развој. Туризам је препознат као један од мотора привредног развоја и посебно има: утицај на друштвени производ и укупан национални доходак, утицај на развој привредних делатности туристичке привреде, утицај на платни биланс, утицај на запосленост становништва, утицај на инвестиције и на бржи развој недовољно развијених подручја.

О значају развоја Туризма говори податак да је за многе државе и најважнији извор прихода. Развој туризма доноси знатан прилив локалним економијама у облику плаћања различитих роба и услуга које користе туристи. Такође, туризам ствара нове могућности за запошљавање у услужном сектору.

Поред економског, развој туризма има друштвени и политички значај. Утицај туризма кроз друштвени значај се огледа кроз културни, образовни и здравствени утицај. Његовим правилним развојем поспешује се боље разумевање међу људима, преносе се позитивне навике и обичаји. Промовисањем локалитета и посетама што већег броја туриста (домаћих и страних), добија се јаснија представа о карактеристикама друштвених односа чиме се побољшава престиж и статус неког места, што је један од основних циљева града Прокупља.

Директне ефекте развоја туризма имају оне гране привреде који директно продају своје услуге туристима као што је угоститељство, транспортна предузећа, трговине, банке, институције за забаву и слично, док су индиректни утицаји, односно ефекти на оне привредне делатности које снабдевају туристичку привреду а то су пољопривреда, индустрија, велетрговина и друго.

Тако туризам, поред горе наведеног, утиче на запосленост становништва, на животни стандард, на бржи развој недовољно развијених подручја што је граду Прокупљу преко потребно у даљем економском развоју.

Република Србија утврдила је основе туристичке политике уз константно предузимање одговарајућих мера за развој туризма:

- повећање степена коришћења смештајних капацитета;
- развијање интеграционих процеса у туристичкој привреди;
- побољшање организације продаје смештајних капацитета;
- чвршће повезивање туристичке привреде са осталим привредним делатностима;
- побољшање квалитета у пружању туристичких услуга;
- развој нових видова туризма, (здравственог, сеоског, манифестационог, спортског и других видова);
- имплементација и вођење новог туристичко-информационог система „Туризам“ итд.

Сагледавајући ширу туристичку слику, поред потенцијала града Прокупља, на територији Топличког Округа налази се више бања које су оспособљене да пружају услуге здравственог и бањског туризма који је у сталном расту где пут до истих води управо кроз град Прокупље што му отвара различите туристичке шансе и могућности.

Такође, постоје одлични услови за развој сеоског туризма јер град Прокупље са својом околином обилује природним знаменитостима, културно-историјским споменицима, нетакнутом природом, здравом храном припремљеном на традиционалан начин.

У Прокупљу се издваја и велики број винарија које производе квалитетна вина узгајајући изузетну аутохтону сорту грожђа Прокупац што отвара бројне могућности за развој винског туризма.

Облачинска вишња је, такође као аутохтона сорта, понос града и овог краја те даје туристичку предност у развоју манифестација које прате узгој, производњу и њено даље пласирање ка различитим тржиштима у земљи и иностранству.

Град Прокупље обилује лезом понуда кроз манифестациони туризам је али је исти потребно додатно развијати и улагати у исти како би привукао знатнији број туриста.

Такође, око Прокупља као административног центра Топличког Округа, препознају се тзв. контрактивне туристичке зоне, где се у првој зони (до 100 км) налазе значајнија и већа туристичка места као што су Ниш, Крушевац, Лесковац, Куршумлија и Врање од којих се, правим и правилним мерама туристичке политике, може привући део туриста.

Улагањем у развој Туризма града Прокупља директно ће се постићи најбољи ефекти валоризације свих горе набројаних вредности и предности града и који ће представљати један од стубова економског развоја града Прокупља.

Планирањем буџета Туристичке Организације Града Прокупља за њен правилаан рад и несметано функционисање у 2021. години узете су у обзир основне потребе за несметано функционисање једне овако одговорне организације чији је стални примарни циљ промоција и развој туристичке понуде града Прокупља и посебно његов даљи економски развој.

1.1. Законски оквир

На основу Закона о јавним службама , („Сл.гласник РС“ бр. 42/91, 71/94, 79/2005 – др.закон, 81/2005 – испр.др.закон и 83/2014 – др. Закон), Закона о локалној самоуправи , („Сл. гласник РС“ бр. 129/2007, 83/2014 – др. закон, 101/2016 – др. закон и 47/2018) као и Закона о туризму, („Сл. гласник РС“ бр. 17/2019), основана је Туристичка организација града Прокупља одлуком о оснивању бр. 06-64/2019-02 од 22.08.2019.године.

У складу са чланом 41. став 3. Закона о буџетском систему и Упутства за припрему одлуке о буџету града Прокупља за 2026.годину, утврђена је обавеза индиректних корисника јавних средстава при локалној самоуправи за доношење предлога финансијског плана а у сврху израде Одлуке о буџету за 2026.годину.

Предлог финансијског плана ради се у складу са Упутством локалне самоуправе и по утврђеној методологији, уз примену параметара који су дати у фискалној стратегији за 2026.годину са пројекцијама за 2027. и 2028.годину, а на основу датих параметара и финансијских оквира из Упутства за припрему одлуке о буџету града Прокупља за 2026.годину

При изради предлога финансијског плана за 2026.годину, начин планирања расхода и издатака, обрачун и исплата зарада и накнада, утврђивање висине цене роба и услуга, као и друга питања од значаја за припрему финансијског плана Туристичке организације, регулисана су прописима:

- Закон о буџетском систему, („Сл. Гласник РС“ бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013 – испр., 108/2013, 142/2014, 68/2015 – др. закон, 103/2015, 99/2016, 113/2017, 95/2018, 31/2019, 72/2019, 149/2020, 118/2021, 138/2022, 118/2021 – др. закон и 92/2023);
- Упутства за припрему одлуке о буџету града Прокупља за 2026.годину са пројекцијама за 2027. и 2028.годину;
- Закон о туризму, („Сл. Гласник РС“ бр. 17/2019);
- Закон о угоститељству, („Сл.гласник РС“ бр. 17/2019);
- Закон о запосленима у јавним службама, („Сл. гласник РС“ бр. 113/2017, 95/2018, 86/2019, 157/2020 и 123/2021);
- Закон о јавним набавкама, („Сл. Гласник РС“ бр. 91/2019 и 92/2023);
- Закон о раду, („Сл. гласник РС“ 24/05 и 61/05, 54/09, 32/2013 и 75/2014, 13/2017 – одлука УС, 113/2017 и 95/2018 – аутентично тумачење);
- Уредба о каталогу радних места у јавним службама и другим организацијама у јавном сектору, („Сл. гласник РС“ бр. 81/2017, 6/2018 и 43/2018);
- Уредба о буџетском рачуноводству, („Сл. гласник РС“ бр. 125/2003, 12/2006 и 27/2020);
- Одлука о оснивању Туристичке организације града Прокупља;
- Статут Туристичке организације града Прокупља;
- Правилник о унутрашњој организацији и систематизацији послова у Туристичкој организацији града Прокупља;

1.2. Извори финансирања

Одлуком о оснивању Туристичке организације града Прокупља бр. 06-64/2019-02 од 22.08.2019.године, као јавне службе сходно Закону о јавним службама, члан 3. и 4. чија ће услужна делатност бити остваривање циљева и интереса у области развоја и унапређења туризма, а на основу Закона о туризму, извор финансирања је:

- средства буџета локалне самоуправе – буџет града Прокупља;
- донације, прилози и спонзорства;
- други извори у складу са законом.

Туристичка организација града Прокупља има статус индиректног корисника буџета локалне самоуправе имајући у виду да је основана од стране локалне самоуправе у сврху остваривања интереса и циљева од значаја за локалну самоуправу. Сходно томе, у највећем делу извор финансирања Туристичке организације је извор 01 – приходи из буџета града Прокупља.

Упутство за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2026.годину, које је Министар финансија донело, дате су смернице локалним самоуправама, односно законодавац је оставио могућност индиректним корисницима буџета локалне власти да могу до даљег да користе сопствене приходе остварене на тржишту за плаћање расхода и издатака.

Туристичка организација града Прокупља, као индиректни корисник, укључена је у систем консолидованог рачуна трезора града Прокупља. Своје пословне књиге води по готовинској основи примењујући Правилник о стандардном класификационом оквиру и контном плану за буџетски систем. Недобитна је и није у систему ПДВ-а.

1.3. Организациона структура

На основу Закона о туризму, Статута Туристичке организације града Прокупља, Правилника о унутрашњој организацији и систематизацији послова, Правилника о раду и Уговора о раду обезбеђује се законитост, ефикасност и рационално обављање послова.

Органи који управљају су:

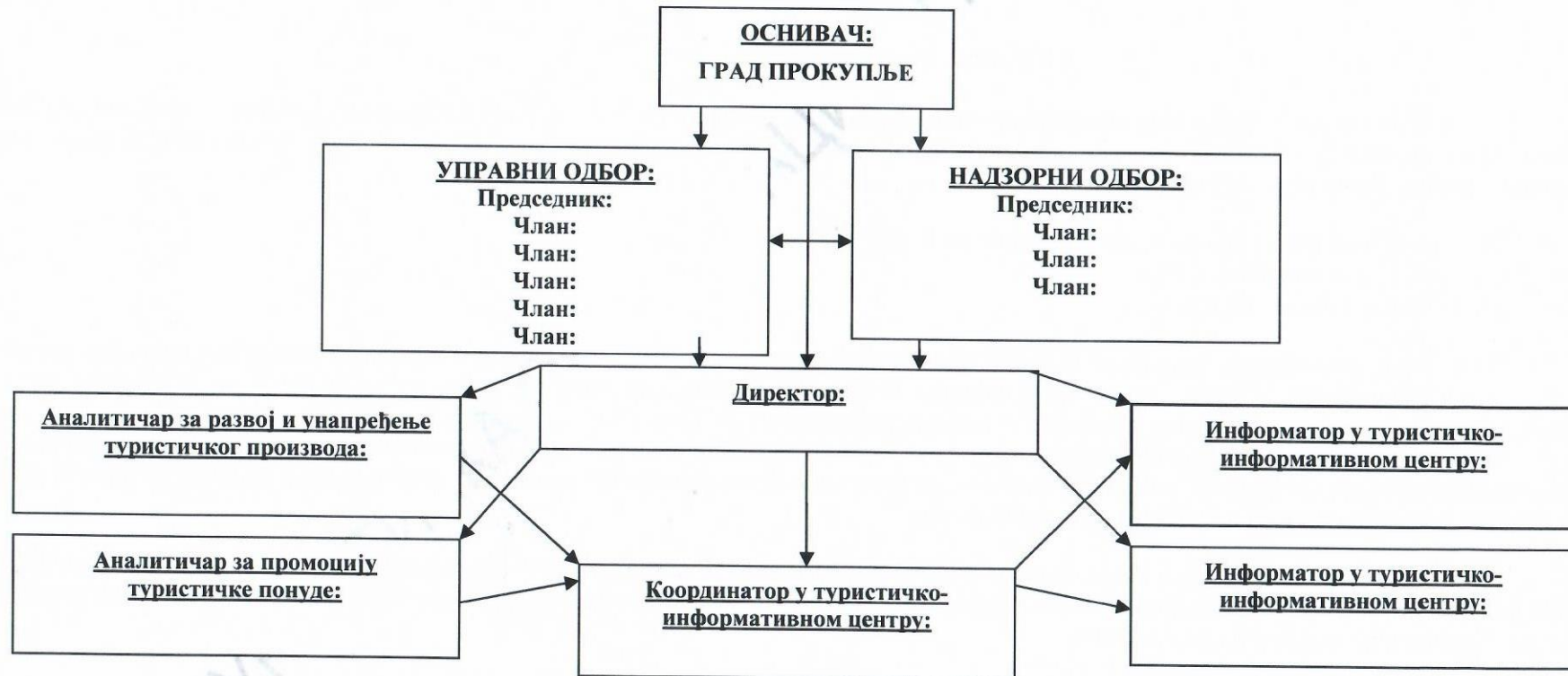
Руководећи органи установе су: Управни одбор и Надзорни одбор.

Пословодни орган је: директор.

Надзорни одбор има три члана од којих су два члана представници оснивача а један члан је представник запослених. Управни одбор има пет чланова, од којих је један представник запослених, три су представници оснивача, а један члан Управног одбора именује се из реда научних и стручних лица из области туризма, као и из привредних субјеката и других организација које обављају делатност из области туризма.

Носиоци пословне активности организације у 2026. години су запослени.

Организациона шема



2. Основе за израду финансијског плана за 2026.годину

У складу са Упутством за припрему Одлуке о буџету града Прокупља за 2026. и пројекције за 2027. и 2028.годину бр. 400-506/2025-04 од 29.07.2025.године Градске управе града Прокупља, и смерницама као оквира финансијских средстава за израду финансијских планова корисника средстава буџета, достављамо Вам предлог финансијског плана са потребним прилозима Туристичке организације града Прокупља за 2026.годину.

Основи за израду Предлога финансијског плана су:

- Упутство Градске управе града Прокупља за израду финансијских планова корисника јавних средстава у погледу планирања расхода на одређеним контима и садржине предлога финансијских планова корисника као и смерница за планирање из Упутства Министра финансија за припрему одлука о буџету локалних самоуправа.

Приликом припреме финансијског плана, планирани су расходи за реализацију активности и мера утврђених посебним законима, (Закон о туризму), у оквиру одређених програма и програмских активности.

2.1. Планирање масе средстава за зараде и број радника у финансијском плану

Према Упутству за припрему Одлуке о буџету локалне власти за 2026. год. и пројекције за 2027. и 2028.годину које је донео Министар финансија и фискалне стратегије, за кориснике јавних средстава не врши се обрачун и исплата божићних, годишњих и других врста награда и бонуса предвиђених колективним уговорима или правилником о раду, осим јубиларних награда за запослене који су то право стекли у 2026.години и новчаних честитки за децу запослених, те ће ова ограничења као и право бити примењено у финансијском плану за 2026.годину.

Средства за зараде планирана су на основу Уредбе о каталогу радних места у јавним службама и другим организацијама у јавном сектору, броја запослених, Правилника о коефицијентима у Туристичкој организацији града Прокупља, применом основице за обрачун плата у осталим јавним службама.

У складу са Уредбом о поступку прибављања сагласности за новозапошљавање и додатно радно ангажовање код корисника јавних средстава и ограничењима у запошљавању код корисника јавних средстава, („Сл.гласник РС“ 159/2020) планирана су средства за тренутно запослене на неодређено и одређено време.

2.2. Коришћење услуга и роба

Код расхода групе конта, 42 – Стални трошкови, Трошкови путовања, услуге по уговору, текуће поправке и одржавање и набавка материјала, планирана су реално потребна средства на основу реализације у 2024.години а при томе водећи рачуна да се не угрози извршавање сталних трошкова у пословању.

3. ПЛАНИРАНИ ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ ЗА 2026.ГОДИНУ

Јединствена буџетска класификација обухвата:

- економску класификацију прихода и примања,
- економску класификацију расхода и издатака,
- функционалну класификацију,
- програмску класификацију и
- класификацију према изворима финансирања.

3.1. ПЛАН РАХОДА И ИЗДАТАКА

Програмска класификација	Функционална класификација	Економска класификација	КОНТО	О П И С	Финансијски план усклађен са Одлуком о буџету за 2026	Сопствена средства	УКУПНО
				ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ПРОКУПЉА			
				ПРОГРАМ 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА			
1502-0001				Управљање развојем туризма			
	473			Туризам			
		411000		ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ)	8.401.525,00		8.401.525,00
			411100	Плате, додаци и накнаде запослених	8.401.525,00		8.401.525,00
		412000		СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	1.272.831,00		1.272.831,00
			412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	840.153,00		840.153,00
			412200	Допринос за здравствено осигурање	432.678,00		432.678,00
		414000		СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	50.000,00		50.000,00
			414400	Отпремнине и помоћи, (солидарна помоћ)	50.000,00		50.000,00
		415000		НАКНАДА ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	180.000,00		180.000,00
			415100	Накнада трошкова за запослене,(превоз с посла и на посао)	180.000,00		180.000,00
		416000		Награде запосленима и остали посебни расходи	275.000,00		275.000,00
			416100	Јубиларна награда	260.000,00		260.000,00

		416100	Остале награде запосленима (поклон деци запослених)	15.000,00		15.000,00
	421000		СТАЛНИ ТРОШКОВИ	515.000,00		515.000,00
		421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	25.000,00		25.000,00
		421200	Енергетске услуге	240.000,00		240.000,00
		421300	Комуналне услуге	20.000,00		20.000,00
		421400	Услуге комуникације	130.000,00		130.000,00
		421600	Закуп имовине и опреме	50.000,00		50.000,00
		421900	Остали непоменути трошкови	50.000,00		50.000,00
	422000		ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	300.000,00		300.000,00
		422100	Трошкови службених путовања у земљи	180.000,00		180.000,00
		422200	Трошкови службених путовања у иностранству	120.000,00		120.000,00
	423000		УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	2.030.000,00		2.030.000,00
		423100	Административне услуге	480.000,00		480.000,00
		423200	Компјутерске услуге	20.000,00		20.000,00
		423300	Услуге образовања и усавршавања запослених	80.000,00		80.000,00
		423500	Стручне услуге	150.000,00		150.000,00
		423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	400.000,00		400.000,00
		423700	Репрезентација	800.000,00		800.000,00
		423900	Остале опште услуге	100.000,00		100.000,00
	424000		СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	130.000,00		130.000,00
		424200	Услуге образовања, културе и спорта	30.000,00		30.000,00
		424900	Остале специјализоване услуге	100.000,00		100.000,00
	425000		ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	250.000,00		250.000,00
		425100	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	150.000,00		150.000,00
		425200	Текуће поправке и одржавање опреме	100.000,00		100.000,00
	426000		МАТЕРИЈАЛ	340.000,00		340.000,00
		426100	Административни материјал	20.000,00		20.000,00
		426400	Материјал за саобраћај	250.000,00		250.000,00
		426600	Материјали за образовање, културу и спорт	20.000,00		20.000,00
		426800	Материјали за одржавање хигијене и угоститељство	20.000,00		20.000,00
		426900	Материјали за посебне намене	30.000,00		30.000,00
	482000		ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ И КАЗНЕ	60.000,00		60.000,00
		482100	Остали порези	30.000,00		30.000,00

			482200	Обавезне таксе	30.000,00		30.000,00
		512000		МАШИНЕ И ОПРЕМА	150.000,00		150.000,00
			512200	Административна опрема	150.000,00		150.000,00
				СВЕГА за функционалну класификацију 473:	13.954.356,00		13.954.356,00
				Извор финансирања за функцију 473:			
				01- Приходи из буџета	13.954.356,00		13.954.356,00
				СВЕГА ЗА ПРОГРАМСКУ АКТИВНОСТ 1502-0001:			
				Извор за програмску активност 1502-0001:			
				01- Приходи из буџета	13.954.356,00		13.954.356,00
Програмска класификација	Функционална класификација	Економска класификација	КОНТО	О П И С	Финансијски план усклађен са Одлуком о буџету за 2026	Сопствена средства	УКУПНО
				ПРОГРАМ 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА			
1502-0002				Промоција туристичке понуде			
	473			Туризам			
		423000		УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	960.000		960.000
			423400	Услуге информисања	960.000		960.000
		523000		ЗАЛИХЕ РОБЕ ЗА ДАЉУ ПРОДАЈУ	120.000		120.000
			523100	Залихе робе за даљу продају	120.000		120.000
				СВЕГА ЗА ПРОГРАМСКУ АКТИВНОСТ 1502-0002:	1.080.000		1.080.000
				Извор за програмску активност 1502-0002:			
				01- Приходи из буџета	1.080.000		1.080.000
			01	Приходи из буџета	15.034.356		15.034.356
Укупно за функционалну класифи.				473- ТУРИЗАМ	15.034.356		15.034.356

3.2.Образложење потребних средстава по програмским активностима

Образложење планираних средстава економске класификације у програмској активности 1502-0001 – Управљање развојем туризма:

Предлог финансијског плана Туристичке организације града Прокупља за припрему Одлуке о буџету града Прокупља за 2026.годину, базира се на остварењу – реализацији расхода и издатака финансијског плана за 2025. годину за прва два квартала, броја запослених у току календарске 2025. године исплате зараде у месецу септембру 2025.године као и реалног планирања потребних расхода и издатака – процена до краја буџетске године на основу планираних активности у периоду до краја године притом сагледавајући неизмирене обрачунате неплаћене обавезе за расходе и издатке у 2025.години.

411100 – Плате, додаци и накнаде запослених- са припадајућим порезом и обавезним социјалним доприносима на терет радника за запослене у Туристичкој организацији града Прокупља у износу од **8.401.525** дин. Планирана маса за плате-зараде запослених је за 6 (шест) запослених од којих на неоређено време 5 (пет) и именовано лице на одређено. Маса за плате-зараде запослених утврђена је на основу Закона о раду, Правилника о систематизацији и организацији послова, Правилника о коефицијентима, основице за обрачун плата у јавним службама . Методологија за обрачун масе за зараде базира се на исплаћеној септембарској заради која се сабира са септембарском зарадом из 2025.године увећаној за проценат повећања зарада од 5,1% помноженој са 11 месеци.

412000 – Социјални доприноси на терет послодавца – На основу Закона о о доприносима на обавезно социјално осигурање, планирани су расходи са законским стопама обрачуна социјалних доприноса на терет послодавца у укупном износу од **1.272.831** динара. Зараду чини поред зараде за обављени рад и време проведено на раду и друга примања по основу радног односа, односно накнада за време проведено на раду (минули рад). Индиректним корисницима буџетских средстава који се за зараде и накнаде зарада финансирају из буџета локалне самоуправе, у вредности коефицијента садржани су накнада за топли оброк и накнада за годишњи одмор.

414400 – Планирана су средства у износу од **50.000,00** динара, помоћ у случају теже болести чланова уже породице.

415100 – Накнада запосленима за превоз на посао и са посла- у износу **180.000** динара односи се на накнаду трошкова превоза са посла и на посао и планирана су средства на основу цена превозних услуга превозника на територији града Прокупља са проценом повећања цена услуга .

416100 – Награде запосленима и остали посебни расходи у износу **275.000,00** динара – јубиларна награда за запосленог који остварује право за навршених 35 година радног стажа у јавном сектору у складу са Правилником о раду у износу 260.000,00 динара и новчана новогодишња честитка деци запослених у износу 15.000,00 динара.

421000 – Стални трошкови - планирани су за расходе који су неизбежни у пословању, (платни промет и банкарске услуге, утрошак електричне енергије, услуга водовода и канализације, редовно одржавање и старање, остале комуналне услуге, трошкови телефонских услуга, закуп имовине и остали трошкови) у укупном износу од **515.000,00** динара.

422000 – Трошкови путовања - планирана су средствау износу **300.000** динара и односе се на трошкове путовања на службеном путу – дневнице, путни трошкови за потребе обављања делатности ТО града Прокупља као и планиране посете сајмовима туризма у 2026.години како у земљи тако и у иностранству.

423000 – Услуге по уговору – планирана средства у износу од **2.030.000** динара и односе се на: услуге по уговору ван радног односа приликом израде акта о процени ризика и осталих извештаја у складу са Законом о безбедности и здравље на раду, , књиговодствено-рачуноводствених и осталих административних услуга у износу 480.000 динара , трошкове образовања и усавршавања запослених у износу 80.000,00 динара, компјутерске услуге, услуге за домаћинство и угоститељство у износу 400.000,00 динара који износ обухвата смештај запослених приликом посете сајмовима и угоститељске услуге, репрезентација у износу 800.000,00 динара и остале опште услуге које прате делатност установе у износу 100.000 динара .

424000 – Специјализоване услуге планирана су средства у износу **130.000** динара.

425000 – Текуће поправке и одржавање – планирана су средства у износу од **250.000** динара, односно за текуће одржавање пословних просторија **150.000,00** динара и **100.000,00** динара за одржавање опреме.

426000 - Материјал – односи се на расходе канцеларијског материјала, расходе материјала за службено возило-гориво, материјал за одржавање хигијене и угоститељство а планирана су средства у износу од **340.000** динара.

482000 – Порези, обавезне таксе и казне – неопходно је планирати приликом прибављања документације за потребе обављања делатности средства за порезе, таксе и остала давања надлежним институцијама. У ту намену планирана су средства у износу **60.000,00** динара.

512000 – Машине и опрема – За обављање делатности неопходно је служби набавити опрему за рад, како канцеларијску тако и електронску и рачунарску као и осталу опрему без које је немогуће обављати делатност. Планирана су средства у износу **150.000,00** динара.

У оквиру програмске активности 1502-0001 – Управљање развојем туризма, планирани расходи по економским класификацијама односе се на расходе који прате пословање установе и рад запослених и издатак за набавку опреме неопходне за функционисање установе – јавне службе.

**Образложење планираних средстава економске класификације у програмској активности
1502-0002 – Промоција туристичке понуде:**

423400 – за услуге информисања, излагачка уписнина и котизација за учешће на сајмовима у земљи и иностранству, брендирање штандова , штампања промотивног материјала и каталога у сврху промоције туристичке понуде, медијске услуге, услуге рекламе и пропаганде, планирана су средства у износу **960.000,00** динара.

523000 – Залихе робе за даљу продају - намена утрошка планираних средстава односи се на набавку сувенира и продаја истих. Приход од продаје рекламног материјала уплаћује се преко евиденционог рачуна на подрачун прихода буџета града Прокупља. Планирана су средства у износу **120.000** динара.

У Прокупљу
Дана 30.12.2025.године


Туристичка организација града Прокупља
директор

Милан Аранђеловић